新媒体语境下短视频剪辑艺术研究

吴雁飞　刘　桐
（四川文化艺术学院 数字传媒学院，四川 绵阳 622150）

摘　要：融媒体时代短视频兴起，越来越多的影视创作者进入到短视频领域。对影视创作者来说这是一个充满机遇和挑战的时代，短视频质量的提升成为影视人能否在短视频创作领域持续发展的关键，而短视频剪辑直接关系到短视频质量。因此，本文将通过分析在新媒体语境下，提升短视频剪辑艺术的必要性为先导，探析新时代短视频剪辑提出了哪些新要求，并分析目前剪辑在短视频制作中存在的问题，并提出在短视频剪辑艺术发展的创新策略，以适应当下短视频行业专业化、精品化的需求，提升短视频的质量，吸引短视频用户的关注，为短视频创作者带来更多的流量，给短视频行业的发展带来更多的机遇，最终实现流量变现。

关键词：新媒体；短视频剪辑艺术；交互式视频；流量变现　　**中图分类号：**G637　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-084-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.026
本文著录格式：吴雁飞，刘桐．新媒体语境下短视频剪辑艺术研究 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：84-86.

1. 提升短视频剪辑艺术有利于构建健康短视频内容生态

新媒体技术的不断发展改变了人们获取资讯、阅读及观影的习惯，短视频的出现符合人们利用碎片化时间进行消遣及消费的需求。短视频产业是新的风口，对于影视创作者来说站在风口，只要能创作出受大众喜爱的内容就能创造出百万级的流量 IP。各大门户网站向短视频领域进军，使短视频行业迅速崛起，高速发展，平台的商业化进程加速。随着各大平台对短视频内容高质量的需求，短视频制作者会趋向专业化，不难预见未来短视频产业的门槛会越来越高。因此短视频剪辑师需要不断提升剪辑艺术，才有助于短视频行业构建一个和谐健康的内容生态。

1.1　剪辑师更需要发散式的思维模式

融媒体时代的影响下，短视频剪辑技术思维要随着时代不断进步，时刻更新。短视频用户以年轻人居多，剪辑师需要具有更加开放、前卫、潮流、大胆、反转、超脱、出乎意料的创新思维。剪辑师是整个短视频创作的最后推手，通过剪辑软件，应用自身剪辑技术，对拍摄素材深度理解后进行剪辑工作，同时需要有互联网思维及较为丰富的网络文化知识，站在短视频用户的角度对拍摄素材进行甄选，以更加开放、自由、大胆的眼光对视频进行剪辑，用自己独特的艺术感受力为拍摄内容渲染浓郁的艺术氛围。

受网络亚文化的影响，具有强烈的感情冲击力，故事情节较为丰富、离奇，表演形式更加多样，内容节奏更加曲折，矛盾冲突更加激烈的短视频会更受观众的喜爱。因此短视频剪辑师在进行短视频剪辑时，打破传统的思维模式，适当发散思维形成创意想法并应用到剪辑当中，使短视频剪辑向多元化发展。

1.2　剪辑艺术更需要“接地气”

纵观短视频平台的内容生产，短视频的剪辑内容逐渐在向广大人民的实际生活贴近。短视频作品在情感表达、艺术构造、主题宣扬等方面向群众的生活靠拢。在短视频剪辑期间，剪辑师要根据前期拍摄的内容进行艺术性的分析和选择，对重点内容进行合理的策划及编制，合理使用后期配音、同期声、配乐、表情包、花字等独特的形式制作出贴近实际生活的短视频内容。

例如，短视频博主李子柒，她的短视频拍摄剪辑中，就深刻体现了剪辑艺术贴近生活。李子柒短视频的配乐常以古风音乐为主，配合着田园生活，给观者以舒适享受之感。在剪辑过程中也不会刻意的剪掉大自然的声音（鸟鸣、狗吠、猫叫等）及乡音，这些都体现了淳朴的乡土气，是真实乡村生活的再现。李子柒以这种轻松、舒适、通俗的方式让世界了解中国文化与历史。

2. 新媒体语境下对短视频的剪辑提出了新要求

2.1　突出短视频的主题思路

短视频平台数量较多，各类短视频类型趋向多样化发展，不同类型的短视频向观众传播的主题思想多样化。短视频要成为爆款，剪辑师能够在特定的视频号中有能力驾驭不同的主题，能够通过后期剪辑中显示出深刻的内涵。剪辑师自身要具备较高较强的艺术素养和艺术鉴赏能力与理解能力。

例如，短视频兴起以来备受大众持续关注的短视频博主李子柒，李子柒短视频的主题“传递中华文化”体现在每一期的短视频中，尽管在她的短视频中每一期的内容和情节都有所不同，但都是围绕乡村田园生活和博大精深的中华文化这一主题，这样的文化内容和文化输出，让世界观众观看完短视频之后都会感同身受，能够产生强烈的情感共鸣。[1] 只有这样，才能创造出更多更优质的短视频，满足观众的审美需求和情感需求才能带来更大的流量，短视频向大众传递的精神和思想、文化才能越走越远。

2.2 保障短视频内容情节的逻辑性和连续性

短视频内容输出应该重视内容垂直，后期剪辑方面要求剪辑师在剪辑过程中严格遵循内容情节连贯性原则。最基本的要求是场景连贯，灯光色调连贯，人物调度连贯，三个连贯主要凸显在重要的人物及重要的情节和场景中。短视频不同于长视频，其特殊的属性就要求在短时间内向观众传递大量的讯息和内容，并在较短的时间内吸引更多的粉丝。

短视频后期剪辑要重视时间线的安排，若是采用顺序的剪辑那么就要注意情节发展的逻辑性，若是采用倒叙、插叙的剪辑手法就要注意悬念机制的使用和情节内在的逻辑性，同时也要注重短视频内容时间和空间上的完整性，确保短视频输出时所包含的所有内容和人物之间的故事连贯性和逻辑性。不难发现，现在各个平台上的短视频依然存在故事结构不完整，故事叙事混乱，语言不够严谨等现象，这些现象严重影响了受众的观看体验，降低了短视频的质量，影响了短视频的传播力。

2.3 彰显个人制作风格

短视频平台借力互联网兴起，在这个智能手机普及的时代，短视频不再是网红的专属，它已经成为一种新的风潮存在于人们的工作和生活当中，且成为人们最潮流最依赖的社交方式，比起抽象的文字和固定的照片，短视频这种动态的影像更加吸引大众的眼球，也更能触动人心。

剪辑师通常要将大量的短视频素材经行合理的筛选、分解、组接，最终完成一个完整、连贯、具有鲜明主题和艺术感染力的作品。首先作为一名合格的短视频剪辑师要了解自己的职位要求与职位作用；其次要把握好整个视频号的风格和定位；最后在短视频策划阶段就应该清晰短视频账号整体的运营内容、调性和氛围。[2]

短视频剪辑中彰显个人制作风格，是指短视频号整体的策划构思形成有别于其他视频号的艺术性风格。短视频不同于其他影视作品，它的制作需要统观全局，剪辑师要通过甄选素材，使用独特的镜头语言，特殊的叙事方式，巧妙的色彩运用，触动人心的 BGM，经过这些富有创意设计和独树一帜的剪辑风格，就能够优化和形成一个视频号的辨识度。一个优秀的剪辑师有时候可以“变废为宝”，将一些看起来无效的视频进行个性化的“二度创作”后，产出高质量的短视频。

3. 剪辑在短视频制作中存在的问题

3.1 无法在有效的时间内呈现短视频内容

一条优秀的短视频，不仅需要有高质量的内容及内涵，更需要有优秀的后期剪辑技术及艺术。纵然剪辑是整个视频制作的一部分，但就短视频内容的整体质量来说，剪辑起着关键作用。目前，就各大平台上的短视频来说，大部分短视频制作过分关注文案的撰写，这样就出现了短视频制作者重文案轻制作的现象，忽视了短视频本身更是视听结合的艺术形式。甚至有些短视频在制作过程中忽视了短视频本身的内容和传播效果，这样就会出现短视频点赞量低或者视频号粉丝少的现象，有些短视频制作者忽视了后期制作，使得后期制作的表现手法与短视频内容本身相悖，这样不仅不能吸粉甚至可能会出现负面的影响。

3.2 后期制作过程中忽略了细节的把控

互联网时代，新媒体技术与艺术高速发展，市场上存在大量不同的媒体形式，各大视频网站及电视台相继推出形式不同的视频产品，给短视频行业带来了更大的冲击和挑战。众所周知，短视频是互联网技术及新媒体技术与艺术发展到一定阶段，根据市场需求出现的一种新型的网生物，就目前发展的形式来看，短视频具有一定的优势，但它的不足之处也日渐暴露。

在当下互联网高速发展和 5G 技术与手机迅速普及的今天，大众已经进入到碎片化信息时代。在这样一个特殊的时代，大众对于视频产品的个性化需求越来越高，这就使得短视频行业的竞争越来越激烈。纵观整个行业，我们不难发现，很多短视频在声音和画面中存在不少问题，在后期制作方面也忽视了很多细节问题，从而影响整个短视频的传播效果。

3.3 断章式剪辑误导短视频用户

纵观整个短视频行业，在头部短视频平台上，很多短视频的内容让人真假难辨，甚至有些短视频严重违背了社会主义核心价值观，扭曲事实真相，逻辑混乱，情节俗套、价值观严重扭曲，被短视频用户疯狂吐槽，这样的短视频有极大的可能造成消极负面的影响。出现这一类低质的短视频，剪辑师也有些不可推卸的责任，剪辑师在剪辑时没有把好关，甚至在剪辑时为了产出博人眼球的短视频，进行了断章式造假，没有阐释清楚事件的来龙去脉，只截取事件的片段，误导短视频用户进行负面想象。

3.4 剪辑技术与艺术的创新性有待提高

在新媒体语境下，短视频作为发展速度最为迅猛的网络视听服务业态存在于大众的生活及工作当中，过去的一年，受疫情及“宅文化”的影响，短视频行业呈现井喷式发展。短视频行业在这样一个高速发展的环境下，更加需要进行革新。

在抖音、快手、小红书、西瓜视频等短视频平台播放出的短视频产品中，大部分的短视频制作者在制作短视频时加入大量符合当下社会的潮流元素及新潮的观点，但是由于短视频本身的特殊属性，即人人都可成为制作者，这就使得短视频平台上陈列出来的短视频产品质量参差不齐，这是由于短视频内容本身具有多样性和短视频内容的生产者和制作者的技术水平及认知和创新思维层次不一所造成的，这样就使得一些新的短视频制作在创新性上把握不当，对一些已经拥有大量粉丝的“网红”来说在内容输出时突然加入一些创新元素或创意内容时反而会引起粉丝的反感，甚至会出现脱粉的现象，最终导致流量减少，点赞及互动量下降。对一些新入驻平台的短视频制作者来说，在短视频内容输出时过于注重创

新，频繁改变风格及内容，这样观众接收到的信息就是该视频号的制作者所制作的内容不稳定不垂直，造成的影响是观众对该视频号的制作者好感度降低或者取消关注。因此，在短视频制作过程中想要创新，后期制作人员要把握好一定的度，创新元素过多会影响视频号整体内容的垂直性，创新元素过少会影响视频号的长期发展，容易使观众出现审美疲劳。

4. 新媒体语境下短视频剪辑艺术发展的创新策略

4.1 积极探索多元化的剪辑思路

数字时代，科学技术的不断进步，短视频剪辑的手段日趋多样化、多元化。

这里的多样化主要体现在剪辑软件的多样，多元化主要体现在短视频类型上。

数字时代短视频剪辑师深受网络文化的影响，要产出一条爆款短视频就需要结合当下网络热点，在剪辑方面，剪辑师需要别出心裁，利用后期剪辑技术抓住观众的眼球。在剪辑时剪辑师可根据内容的不同对短视频画面采用切割内容法、变速插接法、倒放法、画布障眼法等短视频剪辑手段；在选用 BGM 时，要抓住音乐的情绪性，有时悲情与激情、逗乐与悲愤、尴尬与释然之间只差一段音乐；在处理短视频情绪时，采用短镜头跳切法和特写镜头渲染法作为主要处理手段；在处理短视频特殊动作时，可采用动作缩减法、动作错位法、动作分解法等作为主要处理手段。但不可一概而论，要根据短视频内容和情节的需要选择相适宜的剪辑手段，以确保短视频的艺术性和质量。

4.2 融入丰富的内容元素

剪辑可以被视为短视频的二度创作，短视频后期创作中注意兼顾差异性和统一性。差异性是指与其他短视频要有一目了然的差异，只有与其他视频号的剪辑手段存在一定的差异，才能吸引更多的短视频用户的关注，才能为该视频号带来更多的流量；统一性是指视频号在拍摄风格、剪辑手法，和内容创作等方面要与自己的风格形成统一，短视频创作者在运营账号时发现用户对某类型的浏览量和点赞评论量较多时，数据可证明用户对这类型的视频较为感兴趣，那么短视频创作者可持续更新同类型的短视频，以此来强化视频号的人设、风格及该视频号的品牌和价值，为未来实现流量变现做好充足的准备。

剪辑师在剪辑时可融入丰富的内容元素，剪辑师可根据短视频内容的需求适当加入特效、配音、音效、字幕及文案，这些元素的添加要与短视频本身可以相契合。如剪辑师在剪辑时的主线以音频为主，那么音乐就决定了视频的节奏感，此时产生的剪辑节奏能够让受众对视频有更加立体地感知，这也是为什么头部短视频平台上会有大量的卡点视频。

4.3 快速高效的剪辑是新媒体语境下对短视频剪辑师提出的新要求

近来，我们发现一些短视频博主在制作短视频时采用一边拍一边更新的新模式，这种不同于以往先拍后播的模式，大大吸引了观众的注意力，让观众有了更多地选择，提升了观众观看短视频的趣味性。模式的更新，需要短视频制作团队优化整体工作结构，尤其对后期剪辑师提出了更高的要求，要想实现边拍边播的模式，短视频剪辑师需要进行快速高效的剪辑，剪辑质量更是短视频播出后的传播和发展的重要保障。当然，短视频制作团队也要重视硬件的重要性，剪辑软件和工具的熟练使用是为快速高效高质输出短视频奠定基础。[3]

4.4 加强新媒体技术的应用

在这个科技高速发展的今天，5G 网络技术的普及，4K、8K、VR、AR、MR、AI 及交互式视频的出现为短视频行业注入新的血液，也为短视频创作者创作的内容提供了可能，创作者们可以打破时空场景的限制，丰富观众在现实世界中使用数字内容的体验。由于新技术的使用需要特定的传输渠道，观众在收看时需要特定的设备，这就使得新技术在大众当中很难快速的推广和普及，并且观众市场目前对于这些新技术的兴趣还没有被调动起来，这也是目前整个虚拟现实技术市场发展的一大障碍。

技术的革新带来的是交流方式和观影方式的变革，短视频创作者可以通过加强使用这些新技术来承载更多更丰富的短视频内容。短视频行业在未来拥有更广阔的前景，短视频从业者应该用好新技术、新手段，助推短视频行业高效、健康、可持续发展。

结语

综上所述，新媒体语境下对短视频剪辑艺术提出了更高的要求，同样的素材，不同的剪辑师、不同的剪辑风格、不同的剪辑水平会直接影响短视频的呈现效果，这就需要短视频剪辑师在实践中积极探索更多的剪辑技巧并形成独具特色的剪辑风格，结合短视频内容提升剪辑技巧，增强短视频整体的表现效果，使短视频用户能够观看到更多更丰富的质量优、品质佳的短视频产品。媒

参考文献

[1] 刘涌．短视频自媒体对中西文化传播的影响——以李子柒短视频为例 [J]. 新闻研究导刊，2020（1）：221-223.
[2] 徐世君．新媒体短视频精细化制作技巧 [J]. 中国传媒科技，2020（10）：121-123.
[3] 李深森．大数据时代影视剪辑的艺术特点及其发展 [J]. 传播力研究，2019（3）.

作者简介：吴雁飞（1989-），女，甘肃白银，硕士，助教，研究方向：新媒体技术与艺术、电影研究；刘桐（1995-），男，甘肃陇南，本科，助教，研究方向：影视理论与技术、影视教育。

（责任编辑：张晓婧）